PRESSEMITTEILUNG

UFI Filters wird Mitglied bei ATR International AG

- UFI Filters wird Teil eines der weltweit wichtigsten Netzwerke im freien KFZ-Ersatzteilmarkt.
- Die internationale Vereinbarung eröffnet neue globale Wachstumsperspektiven.

Nogarole Rocca, 16. Januar 2019 – Die UFI Filters Group, ein weltweit führendes Unternehmen in Filtrationstechnik und Thermal Management, setzt mit der **Mitgliedschaft bei ATR International AG** einen weiteren Meilenstein in seiner Internationalisierungsstrategie.

Durch den unterzeichneten Vertrag ist UFI Filters nun Teil eines der wichtigsten Netzwerke im freien automobilen Aftermarket, welches einen Umsatz von rund 22,5 Milliarden Euro mit 39 Aktionären in 64 Ländern weltweit generiert.

Dank dieser Zusammenarbeit kann UFI Filters allen Partnern und an ATR beteiligten Gesellschaften die Qualität, Innovation und Technologie der Produkte bieten, die als Erstausrüstung geliefert werden, mit einem Sortiment, das mehr als 2.800 Referenzen für PKW-, LKW- und Off-Road-Anwendungen umfasst. UFI und SOFIMA sind die beiden Marken der UFI Filters Group, die weltweit vertrieben werden, mit Ausnahme von Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux und Skandinavien, wo den ATR Aktionären die Marke SOFIMA zur Verfügung steht.

Luca Betti, UFI Group Aftermarket Business Unit Director, erklärt: “Wir sind stolz auf diese Partnerschaft, die die Wachstums- und Internationalisierungsstrategie der UFI Group bestätigt. Der Beitritt zu ATR gibt uns die Möglichkeit, unsere Marktposition nicht nur in Europa, sondern weltweit zu steigern”.

Über UFI Filters spa:

UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermal Management. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 14 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern. 120 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 167 Patente hält. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen:

UFI Aftermarket Customer Relations: marketing@it.ufifilters.com
UFI Aftermarket Media Relations: bmb-consult
Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com